



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007 – 2013



Instrumente Structurale
2007 – 2013



ORGANISMUL INTEREDIAR
REGIONAL PENTRU POSDRU
REGIUNEA BUCUREȘTI ILFOV

Întreprinzător în Mileniul Trei.

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013.
Investește în oameni!

DE CE TECHNOLOGIA INFORMAȚIEI ȘI COMUNICAȚIILOR (TIC) PENTRU AFACERI?

Studiul "E-readiness ranking 2008" al Economic Intelligence Unit, a plasat România pe locul 45 din 70 de țări, (scor 5,46 din 10), penultima țară din centrul și estul Europei la absorbția TIC. Documentele strategice naționale precum și studiile asupra antreprenoriatului (ex. Carta Albă a IMM) subliniază oferta redusă de servicii suport pentru IMM, cu precădere a celor on-line, și slaba cunoaștere și aplicare de către întreprinzători a tehnologiilor moderne, în special TIC.

Deși TIC este utilizată de majoritatea firmelor, ea se rezumă de obicei la aplicații de bază (office și contabilitate), e-mail și acces la informații. IMM-urile din România, angajații lor și potențialii întreprinzători au nevoie să cunoască avantajele tehnologiilor moderne, importanța investițiilor în TIC dar mai ales cum să utilizeze eficient TIC în dezvoltarea afacerii. Pentru dezvoltarea e-economiei sunt imperative soluții moderne de TIC și un management eficient bazat pe cunoaștere.

În România, numărul și densitatea IMM-urilor sunt printre cele mai scăzute din UE (cf. Raport anual al Sectorului IMM 2007). Printre cauze sunt stadiul incipient al culturii antreprenoriale, teama de risc, lipsa de modele, de abilități specifice și de informare sistematică privind oportunități și modalități de creare a unei afaceri. Ca antreprenoriatul să devină o alegere atractivă pentru carieră e nevoie de modele de succes și informare eficace care să determine schimbarea mentalităților și să creeze atitudini favorabile dezvoltării afacerilor proprii.

Rata de supraviețuire a IMM după primul an de funcționare este în medie sub 63%, față de circa 74% în UE. Cauza principală este lipsa cunoștințelor și abilităților manageriale și participarea redusă la formarea continuă. Concurența acerbă în UE crează noi nevoi de formare iar asimilarea cunoștințelor privind introducerea inovării și a TIC în afaceri reprezintă piloni esențiali ai creșterii competitivității firmelor.

Criza economică mondială a lovit din plin firmele românești. Conform ONRC, productivitatea în industrie a scăzut cu 8,6% și numărul firmelor închise în sem. I 2009 a crescut de 8 ori față de sem. I 2008. Tendința va continua, cu precădere în zonele mai slab dezvoltate.

Crearea de noi locuri de muncă va fi posibilă doar prin înființarea și dezvoltarea de IMM care să răspundă cererii actuale a pieței.

*Cultură antreprenorială, competență managerială,
tehnologia informației în afaceri.*



CENTRUL PENTRU
EDUCAȚIE ECONOMICĂ ȘI
DEZVOLTARE



SC MBM SOFTWARE &
PARTNERS SRL